

# Une décennie d'innovation financière en Afrique

Dossier de presse



Orange  
Money

Septembre 2018

orange™

# Sommaire

- 04 Comment le *mobile money* change l'Afrique
- 06 Orange Money, comment ça marche ?
- 08 Retour sur 10 ans de succès
- 10 Orange Money aujourd'hui
- 12 Une expérience de plus en plus digitale
- 14 Un large écosystème de partenaires
- 16 Une activité réglementée
- 18 Un réseau de distribution moteur du succès
- 20 Orange Money au service des entrepreneurs
- 22 Et demain ?

Accompagnement éditorial et graphique : [www.lmae.fr](http://www.lmae.fr)

## Orange Money : l'histoire d'une révolution des usages

**Il y a dix ans, Orange lançait un produit emblématique d'une tendance qui a bouleversé l'économie de l'Afrique : le *mobile money*.** Avec un porte-monnaie électronique offrant différents services financiers accessibles depuis son mobile, Orange Money est synonyme d'inclusion financière pour des millions de personnes très peu bancarisées, mais majoritairement détentrices de téléphones mobiles. Un service qui donne accès à l'instantanéité, à la sécurité et à la traçabilité des transactions, pour les populations comme pour les entreprises,

les gouvernements et les administrations. Un acteur qui laisse une empreinte positive dans les territoires par les partenariats, la simplification des démarches, la création d'emplois.

**Grâce à la dématérialisation de la monnaie et des transactions, Orange Money contribue à l'ambition d'Orange d'être un partenaire de la transformation digitale du continent africain.** Cette dynamique se poursuit avec l'utilisation croissante du smartphone et des usages qu'il apporte. En s'imposant comme un service financier essentiel dans le quotidien de millions de clients, Orange Money a fait bien plus que répondre à l'enjeu de diversification des activités du Groupe : le service est précurseur du projet ambitieux de transformation d'Orange en opérateur digital multiservices.



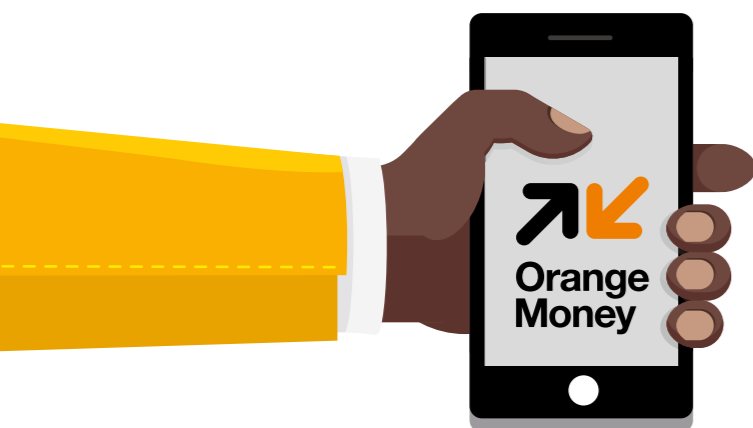
# Comment le *mobile money* change l'Afrique

Aujourd'hui encore, l'accès à un compte bancaire reste difficile pour l'essentiel de la population des pays africains. Les facteurs sont multiples : conditions d'ouverture de compte strictes, frais récurrents élevés et rareté des agences contribuent à limiter le taux de bancarisation de la région. Dans la majorité des pays émergents, les espèces sont donc toujours le mode de paiement dominant.

Le téléphone mobile est par ailleurs devenu un outil indispensable de la vie quotidienne, là où les grandes distances et le manque d'investissements empêchent le bon développement d'infrastructures de réseaux de télécoms filaires. En plus de maîtriser la technologie mobile, un

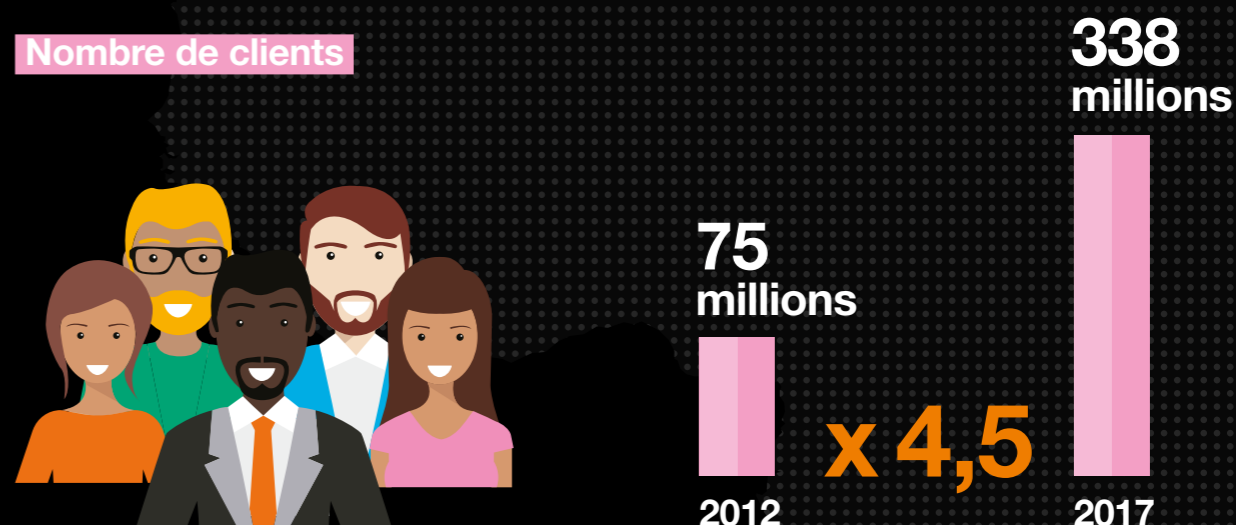
opérateur digital comme Orange maîtrise également les plateformes techniques qui permettent de convertir les espèces en monnaie électronique traçable, sécurisé et contrôlé. C'est sur cette combinaison que reposent les services de *mobile money* qui offrent un levier majeur pour le développement des entreprises, de l'économie et de la société en Afrique.

Le *mobile money* agit en faveur de l'inclusion financière et sociétale des personnes les plus fragiles et les moins privilégiées, comme les populations rurales ou les femmes. On estime que 70% des personnes vivent en dehors des zones urbaines, où l'absence d'infrastructures bancaires fait du *mobile money* la meilleure alternative au cash et à la gestion financière informelle. Des études ont démontré l'impact positif du *mobile money* sur l'autonomie des femmes et le soutien au développement de l'entrepreneuriat féminin.

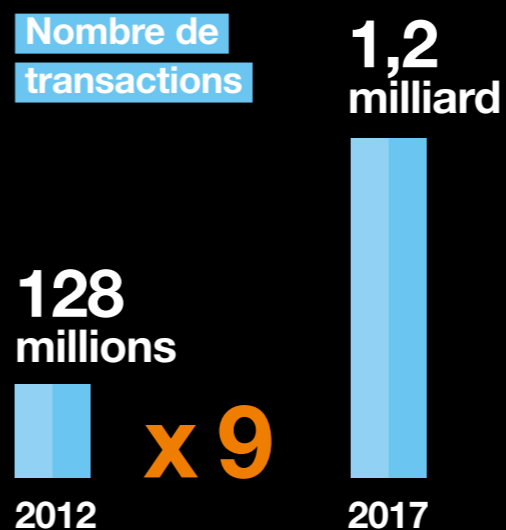


## Les chiffres du *mobile money* en Afrique subsaharienne

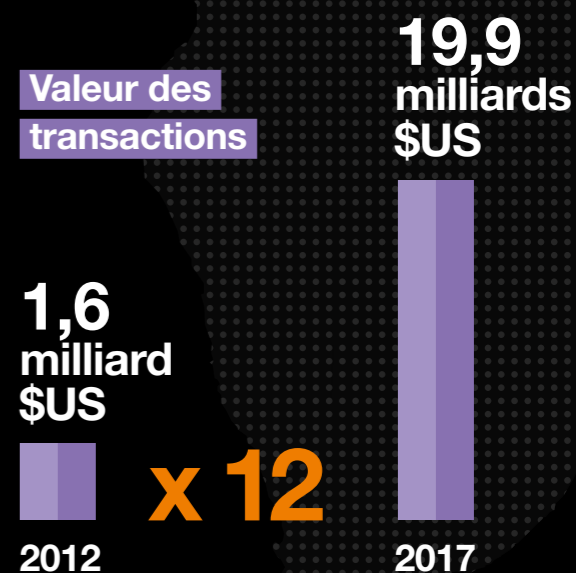
Nombre de clients



Nombre de transactions



Valeur des transactions



Sources : GSMA, State of the Industry Report on Mobile Money (2017) et GSMA, Mobile Money for the unbanked (2012)

# Orange Money, comment ça marche ?

**Orange Money est un portefeuille dématérialisé associé à un numéro de téléphone mobile Orange. Il permet de convertir simplement des espèces en monnaie électronique, et vice versa.**



## Inscription

Tout client Orange peut profiter du service Orange Money, à la simple condition de disposer d'une carte SIM Orange, d'un mobile et d'une pièce d'identité. L'inscription est gratuite et se fait dans les points de vente Orange Money.



## Dépôt et retrait

Pour alimenter son compte Orange Money, le client se rend dans un point de vente où il remet le montant désiré en espèces. Après l'opération, le vendeur et le client reçoivent un SMS confirmant le succès de l'opération. Le compte de monnaie électronique est crédité instantanément. Le retrait d'argent en espèces s'effectue tout aussi simplement, après saisie par le client de son code secret.



## Transfert et paiement

Il est possible d'effectuer trois catégories de transactions avec Orange Money :

■ **Transfert d'argent** : Orange Money permet d'envoyer de l'argent par mobile à tout client d'Orange Money au sein d'un même pays, et vers l'international pour certains pays.

■ **Paiement** : les utilisateurs peuvent effectuer des paiements chez des commerçants, payer certaines factures à distance (énergie, taxes, frais universitaires, téléphonie...), faire des achats sur le Web, ou acheter du crédit de communication à tout moment.

■ **Services financiers** : à Madagascar, les clients peuvent désormais accéder à m-kaji, le service de crédit et d'épargne instantané de PAMF depuis leur compte mobile Orange Money. Orange étendra progressivement ce type de solutions à d'autres pays.



## Technologie

Le service Orange Money utilise la technologie USSD, très similaire aux systèmes utilisés pour l'envoi de SMS et compatible avec 99% des téléphones portables. Réalisées via le réseau GSM, les transactions sont sûres et fonctionnent 24h/24 et 7j/7. Pour faire un transfert, il suffit de composer un code court de type #144# et de se laisser guider par le service textuel. Les clients équipés d'un smartphone peuvent utiliser l'application Orange Money qui simplifie encore plus l'utilisation du service.



## Un service sûr et des frais réduits

La monnaie électronique est protégée par un code et les transferts sont sécurisés. Pour un montant de frais réduits, les clients ont un service rapide et sécurisé au regard des contraintes liées au maniement des espèces, qui demande du temps, de l'énergie et peuvent poser des problèmes de sécurité des personnes.

**Au départ, une solution aux besoins urgents de clients non-bancarisés**

- Je transfère de l'argent à mes proches.
- Je recharge mon crédit de communication.

**Fort de son succès, Orange Money a étendu ses services\*...**

- Je paie mes factures.
- Je retire de l'argent au distributeur avec mon mobile.
- Je paie mes achats\*\* dans les boutiques, sur le marché ou sur des sites e-commerce.
- J'ai une carte physique Orange Money Visa.
- Je transfère de l'argent à mes proches à l'international.

**... aux clients bancarisés\*...**

- Je transfère entre mon compte bancaire et mon compte mobile Orange Money.

**... comme aux entreprises et aux administrations...**

- Je paie mes salariés.
- Je paie mes fournisseurs.
- Je paie mes taxes (impôts, vignettes).
- Je paie les frais de scolarité de mes enfants.

**... et distribué des solutions\* de micro-crédit et d'épargne avec un partenaire financier**

- Je peux souscrire un prêt directement depuis mon mobile et épargner depuis mon compte sans me déplacer.

\*disponibilité selon les pays

\*\*chez les commerçants ou sites partenaires

# Retour sur 10 ans de succès

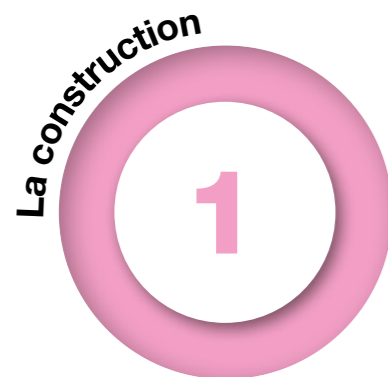
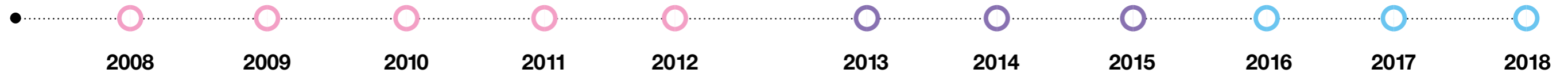


2013-2015

## Orange Money se démocratise

À partir de 2013, Orange Money étend son réseau de points de vente pour être au plus proche de la population et connaît une véritable accélération en nombre de clients. Les transferts entre différents pays se développent parallèlement. En créant des corridors régionaux, Orange Money s'impose comme pionnier et est aujourd'hui reconnu comme l'un des leaders du domaine par l'industrie. Au sein des pays, la priorité va au soutien du réseau de distribution et à la multiplication de partenariats : fournisseurs d'énergie, gouvernements, etc. Orange Money est désormais bien plus qu'un service de transfert.

**Fin 2015, Orange Money atteint près de 16 millions de clients et 42 000 points de vente : la croissance est en marche !**



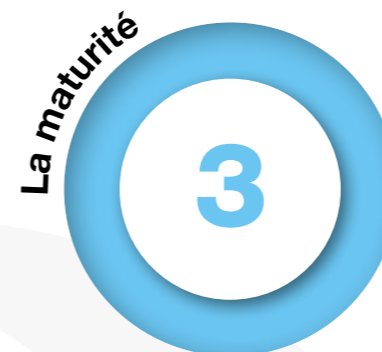
2008-2012

## Poser les fondamentaux

Le lancement d'Orange Money en Côte d'Ivoire est la première initiative du Groupe en matière de *mobile money* en Afrique. L'objectif est alors de poser les fondamentaux de ce qui doit devenir une offre phare des activités de diversification d'Orange, en se concentrant sur les services essentiels que sont le transfert d'argent et l'achat de crédit téléphonique.

Rapidement, l'activité révèle son potentiel et est répliquée au Mali, à Madagascar, au Sénégal puis dans d'autres pays, en collaboration étroite entre le Groupe Orange et ses filiales.

**Fin 2012, Orange Money est présent dans 9 pays avec près de 6 millions de clients et 9 000 points de vente : le modèle a fait ses preuves.**



2016-2018

## Nouveau statut et digitalisation

En 2016, Orange Money prend un nouveau tournant en devenant son propre Établissement de Monnaie Électronique (EME) dans quatre pays, auxquels se sont ajoutés trois autres pays en 2017. Désormais, le Groupe est en relation directe avec les banques centrales, autorités en charge de la réglementation de cette activité. Parallèlement, Orange continue de nouer des partenariats avec des banques pour élargir sa gamme de services et devenir un acteur des services financiers sur mobile. Un autre virage est celui de la digitalisation avec l'ouverture d'API Orange Money et le lancement en Côte d'Ivoire d'une nouvelle version de l'application Orange Money qui sera progressivement étendue à d'autres pays.

**En septembre 2018, Orange Money a atteint les 40 millions de clients (dont 13 millions l'utilisent chaque mois) et totalise 160 000 points de vente. Orange Money atteint un point de maturité et lance d'ambitieux axes de développement : il est temps de conquérir de nouveaux territoires de services.**

# Orange Money aujourd'hui

En dix ans, Orange Money a beaucoup grandi et conquis des millions de clients dans toute l'Afrique de l'Ouest et au Moyen-Orient. Quelques chiffres clés à fin 2017.



**17** pays\*

**1,25** milliard de transactions



**40** millions de clients, dont 13 millions utilisent le service chaque mois (septembre 2018)



**26** milliards d'euros de transactions dont 500 millions de transferts internationaux



**160 000** points de vente



\* Y compris à Maurice sous la marque my.t Mobile Money



# Une expérience de plus en plus digitale

**Si leur taux de pénétration est encore faible en Afrique (de 20 à 30% selon les pays), le smartphone et ses usages se développent rapidement et les services d'Orange Money évoluent pour accompagner cette tendance de fond.**

Disponible depuis 2015 dans la plupart des pays, l'application pour smartphone d'Orange Money permet d'accéder au service à travers une interface plus intuitive que le menu USSD. Par ailleurs, elle ne cesse de s'enrichir de nouvelles fonctionnalités, avec par exemple l'intégration prochaine d'une interface plus accessible pour les utilisateurs ayant des difficultés de lecture et d'écriture.



## Communication et transactions financières naturellement liées

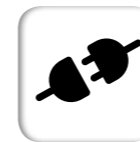
Les usages d'Orange Money l'ont démontré : il est essentiel pour l'initiateur et le bénéficiaire d'un transfert d'argent d'entrer en relation afin de confirmer leur transaction. C'est pourquoi une nouvelle version de l'application Orange Money, lancée en Côte d'Ivoire en 2017, permet

d'appeler et d'échanger par SMS sans quitter l'application. Demain, elle intégrera un service de tchat et affichera l'historique des transactions avec une personne, pour un échange continu entre les utilisateurs.



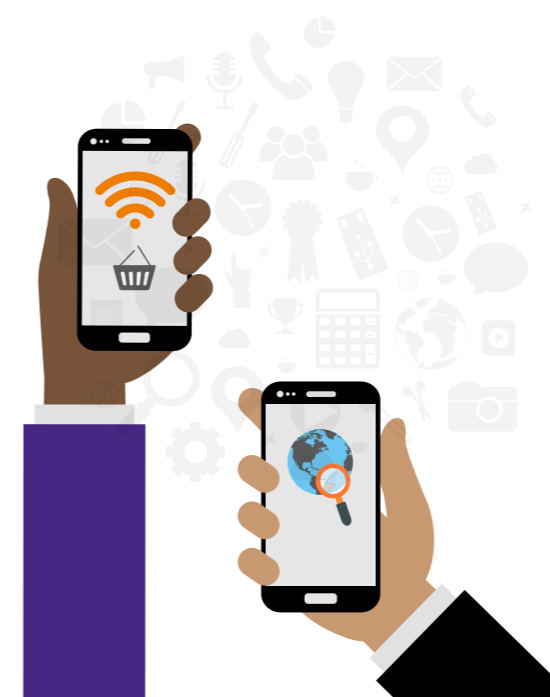
## Orange Money du bout des doigts... et de la voix

De nombreux développements sont en cours d'intégration : accès facilité aux informations du compte dans le respect de la confidentialité et de la sécurité des transactions avec, par exemple, l'authentification par empreinte digitale ou par reconnaissance faciale, accès facilité grâce à la géolocalisation des points de vente Orange Money, etc. Par ailleurs, le transfert depuis l'application Orange Money peut désormais être piloté par la voix avec l'assistant vocal Siri de l'iPhone.



## Ouvrez les API !

Depuis deux ans, Orange a lancé un programme d'ouverture de ses interfaces de programmation (API) pour les commerçants acceptant Orange Money comme moyen de paiement. Ainsi, Orange Money facilite le développement de l'e-commerce en Afrique à travers l'intégration de ses services de paiement Web. Dans les prochains mois, le paiement sur smartphone sera également disponible sur les applications mobiles. Afin d'accélérer la disponibilité d'Orange Money à partir d'un compte en banque des clients, Orange Money a également étendu son programme d'API à l'ensemble des banques via le service de « bank to wallet ». Les API Orange Money sont accessibles sur le portail Orange Partner. Un environnement de développement et de test est mis à la disposition des entreprises désireuses d'intégrer un système de paiement sur leur site ou dans leur application, permettant ainsi d'étendre la présence d'Orange Money. En apportant un accompagnement technique facilitant l'intégration d'un système de paiement, l'écosystème ouvert d'Orange Money favorise l'émergence des start-up et des PME africaines.



# Un large écosystème de partenaires

**Au fil des années, l'offre s'est étendue avec l'arrivée de partenaires qui ont vu dans Orange Money l'opportunité de simplifier la vie de leurs clients et de leurs administrés, dans des pays où le paiement en espèces engendre trop de pertes de temps et de frais de transport.**

Ces partenaires font aujourd'hui partie intégrante du succès d'Orange Money et contribuent à sa vocation de moyen de paiement universel.

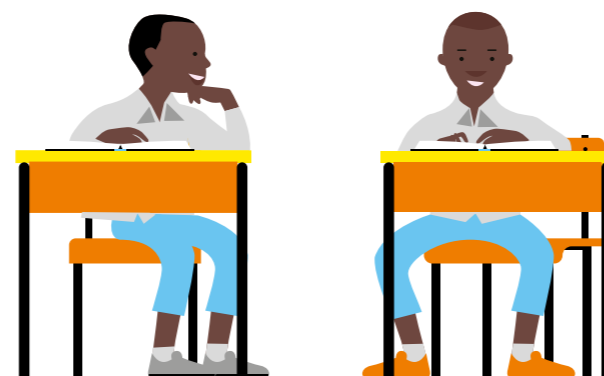
## Faciliter tous les paiements

Les fournisseurs d'eau et d'électricité comptent parmi les premiers partenaires d'Orange Money. Aujourd'hui, le service est interconnecté avec la plupart d'entre eux, ainsi qu'avec les bouquets de télévision comme Canal+. Grâce à l'ouverture des API Orange Money, toute entreprise désireuse d'ajouter le système de paiement sur son site Web peut devenir partenaire du service. Orange a par exemple investi dans Jumia, important groupe d'e-commerce du continent africain. Les clients peuvent désormais payer sur son

site avec Orange Money au Sénégal, en Côte d'Ivoire et au Cameroun.

## Partenaire des gouvernements et des administrations

Orange Money est un partenaire de la transformation numérique des États : les institutions et les administrations ont très tôt compris le potentiel d'Orange Money pour améliorer l'efficacité et le recouvrement des paiements auprès des citoyens : impôts et taxes, frais de scolarité, etc. Le *mobile money* permet d'améliorer les recettes fiscales, et ainsi de contribuer au financement des infrastructures publiques. Instauré depuis 2011 en Côte d'Ivoire, le paiement des frais de scolarité via Orange Money génère 1 million d'inscriptions par an, réduisant non seulement les frais de gestion liés aux espèces, mais aussi les



risques associés. Fin 2015, le ministère de l'Éducation en Guinée a digitalisé la procédure d'inscription des bacheliers dans les filières post-bac, et a instauré le paiement des frais d'orientation par le *mobile money* : plus de 85% des paiements sur le site ont été réalisés via Orange Money. En 2018, Orange Burkina Faso a signé un partenariat avec le Ministère de la Santé visant à verser les salaires des Agents de Santé à Base Communautaire (ASBC)

via Orange Money. Ces derniers sont des acteurs clés dans le système de santé au Burkina Faso, et contribuent à la lutte contre la malnutrition. Une innovation de plus qui répond aux besoins d'accessibilité, de sécurisation et de gain de temps liés aux paiements de ces agents. A l'heure actuelle, plus de 16 000 d'entre eux reçoivent leurs salaires via Orange Money dans le cadre de ce partenariat.

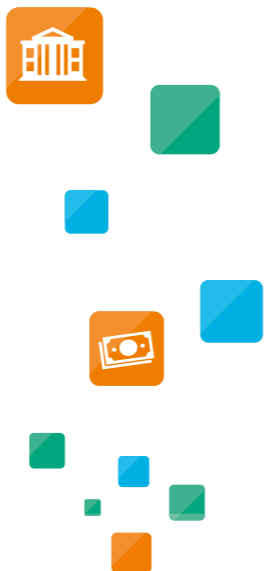
## Collecte et versement

Si Orange Money apporte aux acteurs un moyen efficace pour collecter les taxes, les frais ou les redevances, le service est aussi utilisé pour reverser des fonds. Pour les entreprises comme pour les administrations, la distribution des salaires, des pensions, des subventions ou des bourses est facilitée. Pendant la crise Ebola, au Sierra Leone, Orange Money a ainsi été utilisé par des ONG pour payer les frais de missions de leurs agents sur le terrain.





# Une activité réglementée



Les banques centrales ont publié au cours de ces dernières années des instructions et des directives actualisant la réglementation de l'activité du *mobile money*.

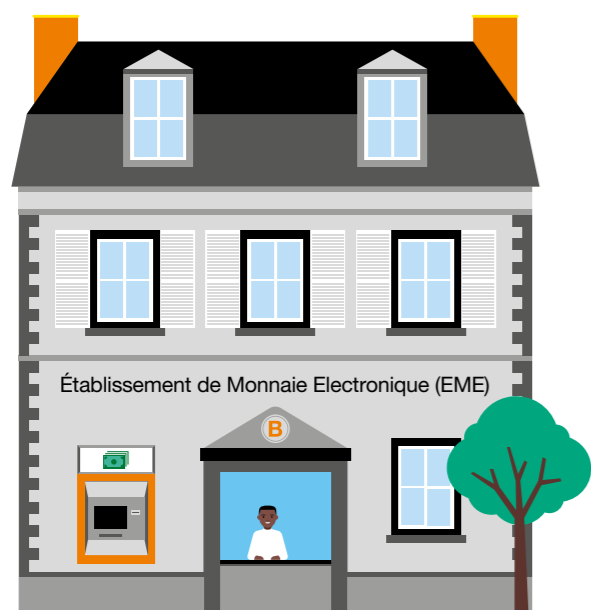
Pour s'y conformer, Orange a obtenu un agrément d'Établissement de Monnaie Électronique (EME) en 2016 pour la Côte d'Ivoire, le Mali, la Guinée, le Sénégal puis, en 2017, pour la République Démocratique du Congo, le Burkina Faso, ainsi qu'un agrément de *mobile money* au Sierra Leone.

Chaque Établissement de Monnaie Électronique, agréé par la banque centrale du pays, est une société à part entière, filiale de l'opérateur télécom local.

Il soumet à la banque centrale les demandes de lancement de nouvelles fonctionnalités et le suivi de l'activité. Il est garant de l'émission, de la gestion et de la distribution de la monnaie électronique. Dans les autres pays, le service reste adossé à une banque partenaire qui émet la monnaie électronique.

## Une entité de mutualisation et d'expertise

Créé en septembre 2016 et basé à Abidjan, en Côte d'Ivoire, le Centre d'Expertise en Conformité Orange Money (CECOM) assure, pour le compte des Établissements de Monnaie Électronique, le traitement de premier niveau pour la lutte contre le financement du terrorisme et le blanchiment d'argent (analyse des bases clients et des transactions) et leur apporte un support dans les différents domaines de la conformité bancaire. Le traitement de second niveau est réalisé par les EME Orange.



## Et les banques dans tout ça ?

Si Orange Money a gagné en indépendance en devenant Établissement de Monnaie Électronique dans 6 pays, le Groupe renforce parallèlement ses partenariats avec les banques :

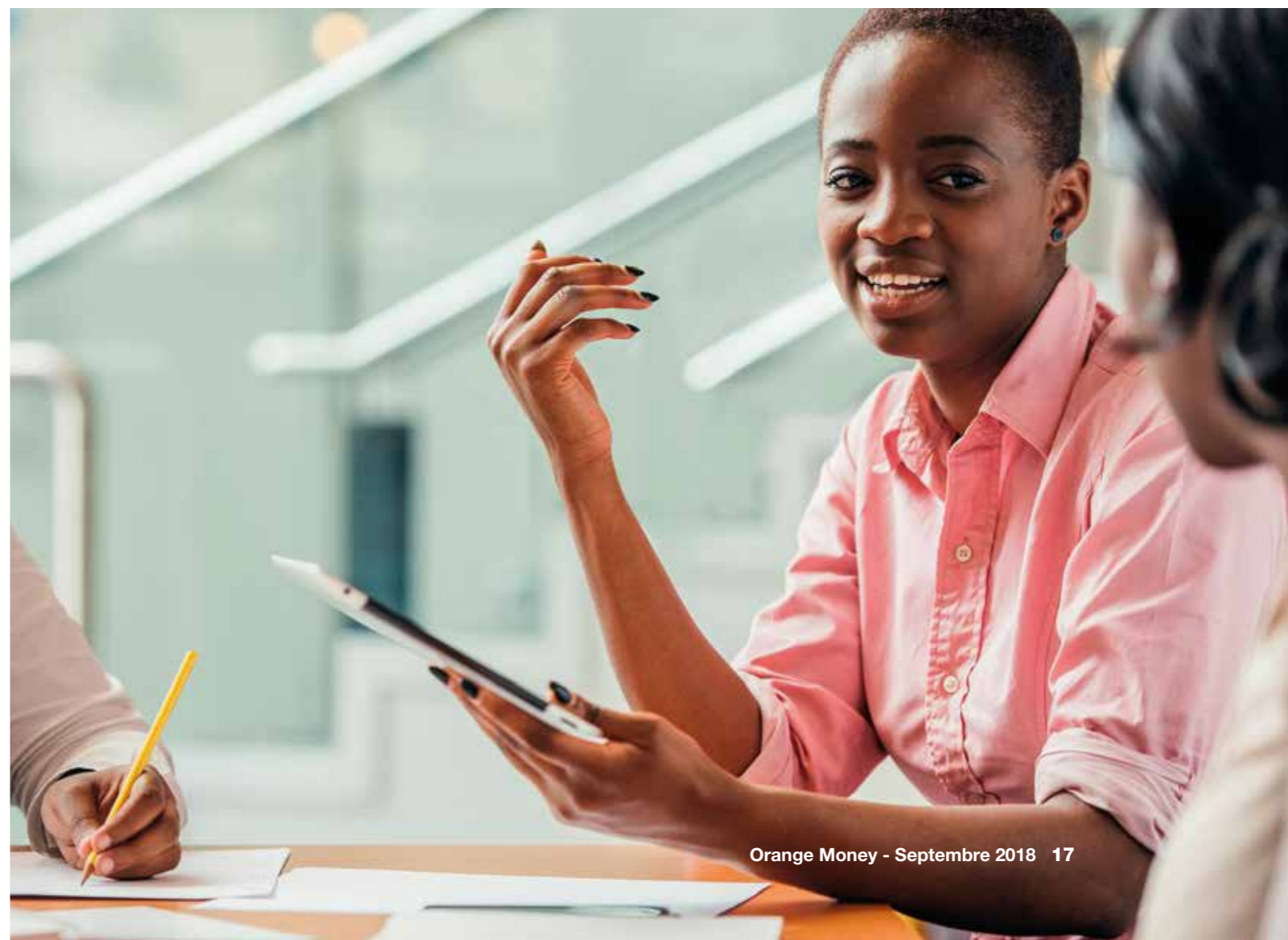
■ **Pour la distribution** : Orange Money compte des banques dans son réseau de points de vente.

■ **Pour élargir son offre** : en donnant la possibilité aux clients communs d'effectuer des transferts entre leur

compte Orange Money et leur compte bancaire. Les banques y gagnent une formidable extension de leur réseau, et le système est très utile aux partenaires ou aux distributeurs d'Orange Money qui peuvent transférer la monnaie électronique collectée directement sur leur compte bancaire.

## ■ Pour le développement de nouveaux services financiers :

À Madagascar, les clients d'Orange Money peuvent accéder à une offre de micro-crédit et d'épargne développée par la PAMF. Orange compte bien étendre ce type de services à d'autres pays.



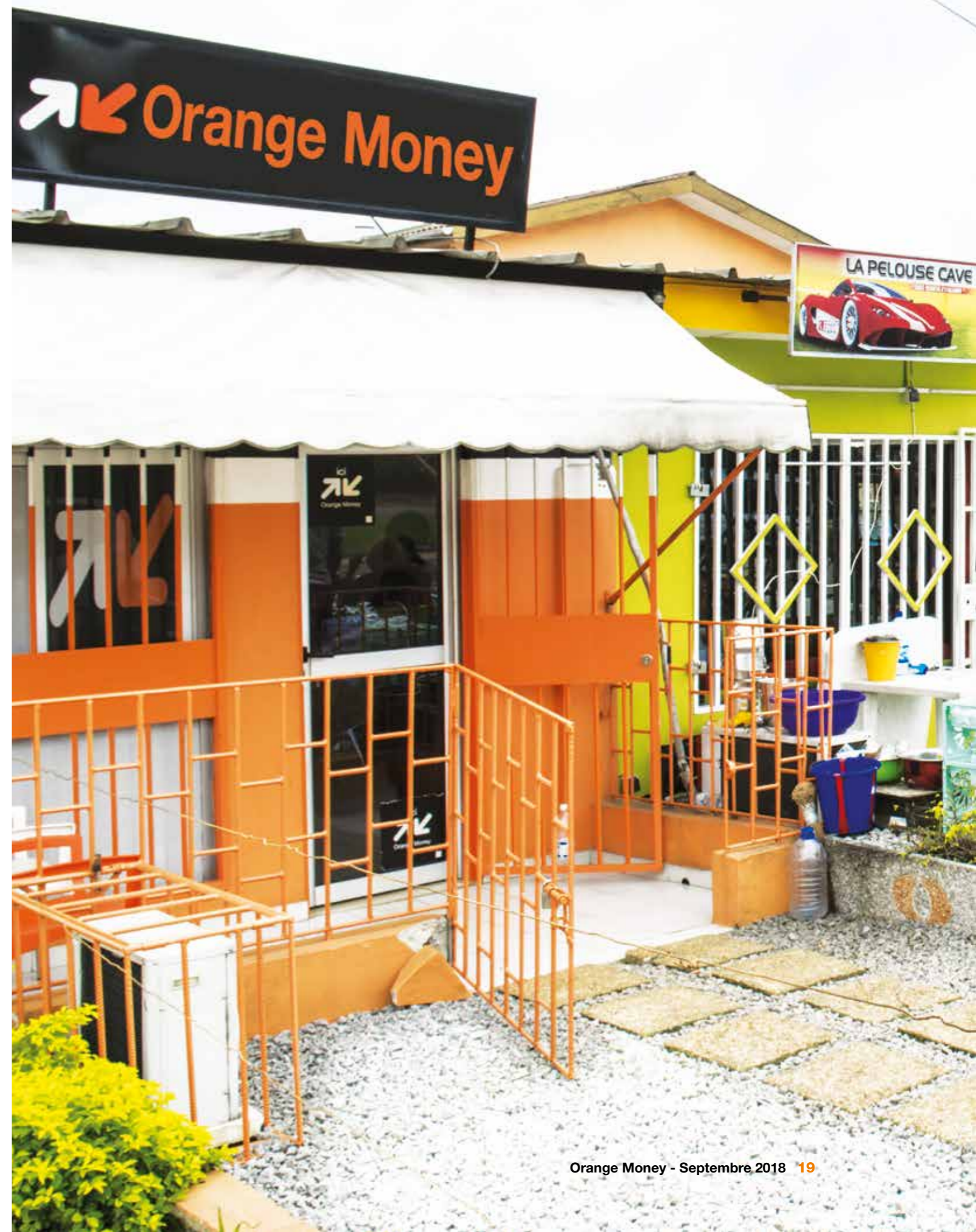
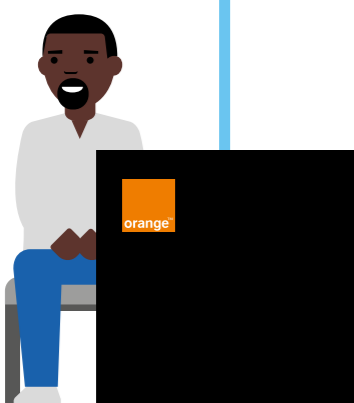
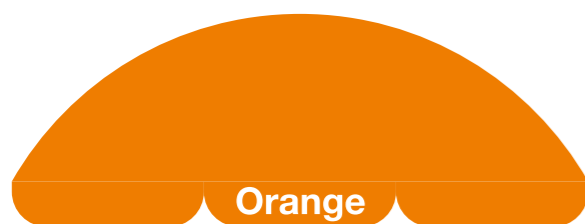
# Un réseau de distribution moteur du succès

Le réseau physique est un élément fondamental dans le développement d'Orange Money. Pour s'inscrire, alimenter leur compte ou retirer de l'argent, les clients doivent se rendre dans un point de vente. La confiance que les utilisateurs placent dans le service réside aussi dans sa capacité à honorer une promesse forte : la possibilité d'accéder à leur argent, où qu'ils se trouvent dans le pays.

Avec 160 000 points de vente actifs dans 17 pays, Orange Money a tissé un maillage fort en zone urbaine, où se concentrent l'activité économique et la population, comme en zone rurale, où se situent des activités agricoles et minières importantes.

## A quoi ressemble un point de vente Orange Money ?

Les points de vente Orange Money sont de nature très diverse. Les boutiques et les franchises Orange n'en représentent qu'une infime partie. En effet, 95% de la distribution repose sur d'autres structures, parmi lesquelles des réseaux de stations essence ou de banques, des chaînes de supermarchés et de nombreux commerces indépendants auxquels Orange Money apporte un complément d'activité : épicerie, coiffeurs, pharmacies... Sans oublier les réseaux de kiosques Orange Money entièrement dédiés au service. En Guinée, par exemple, ce sont plus de 3 000 kiosques Orange Money et autant d'emplois créés.



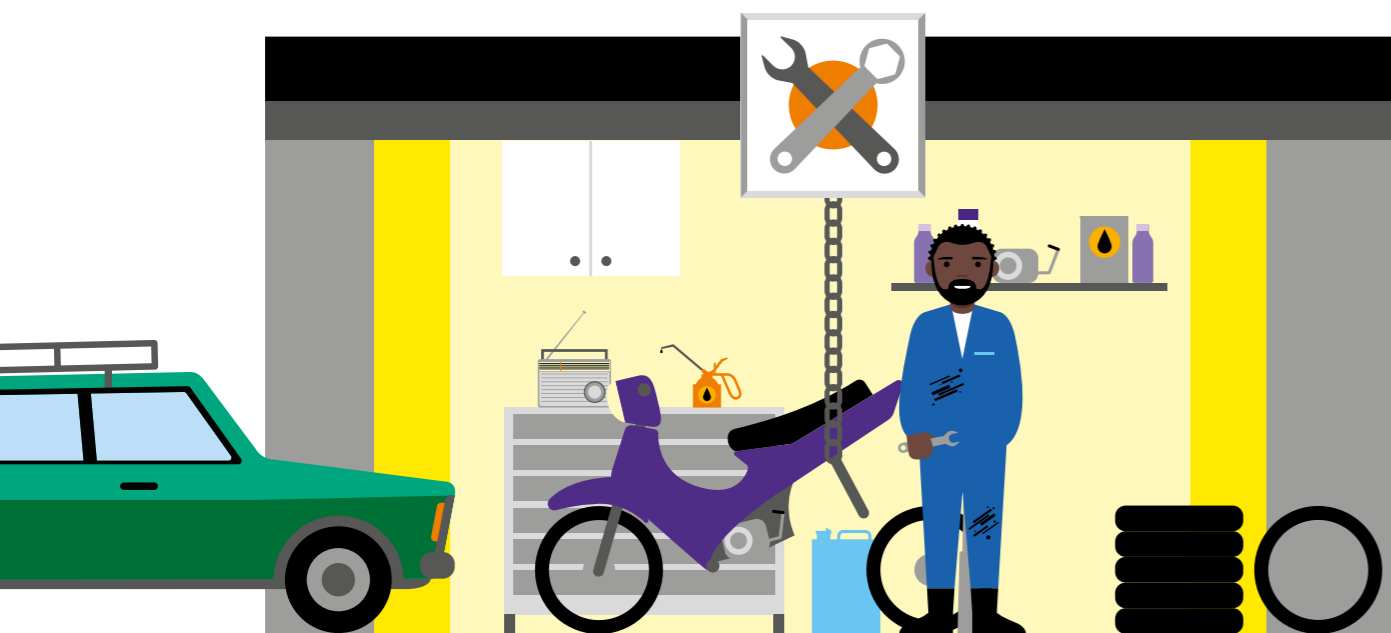
# Orange Money au service des entrepreneurs

Rapidement, Orange Money est apparu comme un formidable levier de croissance pour les entreprises et les entrepreneurs locaux. Quelques *success stories*.

“ Plus besoin de se déplacer pour commander une pièce

**Ibrahim, de la casse d'Abobo, en Côte d'Ivoire.**

Pour satisfaire les demandes de ses clients, Ibrahim s'approvisionne en marchandises dans les pays alentours : il répond notamment à des commandes spécifiques de pièces d'occasion. Avec Orange Money, les clients d'Ibrahim n'ont plus besoin de se déplacer jusqu'à la casse pour passer commande d'une pièce. Ils lui envoient le paiement sur son téléphone et passent leur commande dans le même temps. Ibrahim dispose donc de plus de fonds pour aller à la recherche des pièces de ses clients.



“ Un carnet de commandes rempli pour deux mois

**Korotomou, commerçante de tissu bogolan en Côte d'Ivoire.**

Originnaire du Mali, ce tissu artisanal est très populaire en Côte d'Ivoire. Pour s'approvisionner, la commerçante entreprenait de longs voyages entre les deux pays, ce qui l'empêchait de satisfaire toutes ses commandes en temps et en heure. En septembre 2013, Orange Money a ouvert les transferts intrarégionaux entre plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest, dont la Côte d'Ivoire et le Mali. Le commerce de Korotomou s'est métamorphosé : elle peut désormais payer ses fournisseurs à distance et se faire livrer sans avoir à se déplacer, ce qui raccourcit les délais et améliore la disponibilité de ses produits. En décembre, à l'approche de Noël et quelques mois seulement après le lancement de cette offre par Orange Money, la commerçante avait reçu tellement de demandes que son carnet de commandes était plein pour les deux mois suivants.



# Et demain ?

**En dix ans, Orange Money s'est hissé au rang des leaders mondiaux du *mobile money*. Dans les cinq à dix années à venir, son ambition est de faire du *mobile money* un moyen de paiement incontournable et de devenir un acteur leader des services financiers mobiles en Afrique et au Moyen-Orient incluant de l'épargne, du crédit et des assurances.**

## Les actions d'Orange pour préparer demain :

■ **Proposer les produits d'épargne et de crédit de partenaires**, jusqu'alors réservés aux seuls clients bancarisés. Ces nouveaux services sont aujourd'hui lancés à Madagascar, en partenariat avec la PAMF, et permettent aux utilisateurs de souscrire directement sur leur téléphone. Orange Money entend déployer ces offres dans d'autres pays.

■ **Développer l'interopérabilité pour le transfert et le paiement**, en travaillant avec les autres opérateurs de *mobile money* pour permettre aux clients Orange Money d'effectuer des transferts vers un utilisateur quel que soit son opérateur. Les transferts internationaux vont également continuer d'être déployés à travers le continent.

■ **Accélérer le développement du digital** pour accompagner le taux de pénétration du smartphone partout en Afrique. La nouvelle application, embarquant notamment des fonctions conversationnelles, sera bientôt déployée dans l'ensemble des pays et de nouvelles fonctionnalités ajoutées. Le développement d'API va être poursuivi et approfondi pour faire d'Orange Money un écosystème ouvert à de nouveaux partenaires.

■ **Développer l'offre aux professionnels, entreprises et administrations**, car de nombreuses personnes utilisent Orange Money dans le cadre de leur activité professionnelle. Artisans, commerçants, PME et entreprises de toutes tailles : l'attente est forte et les besoins réels en termes d'encaissement, de paiement de fournisseurs ou de salariés. Une offre spécifique sera dédiée à ces professionnels. De même, les partenariats permettant aux administrations et autres institutions de collecter ou de payer en masse seront encore renforcés.

■ **Accélérer le développement des assurances** : contracter une assurance adaptée aux besoins avec un modèle s'appuyant de plus en plus sur le digital sera aussi un axe de développement pour Orange Money, avec pour objectif de déployer des services d'assurance auprès d'une large population en Afrique.

■ **Accélérer la transformation pour se conformer aux obligations réglementaires**. Orange entend poursuivre ses efforts dans le domaine en continuant de se doter des compétences et des outils qui permettent de déployer à grande échelle des solutions conformes aux obligations réglementaires du secteur.

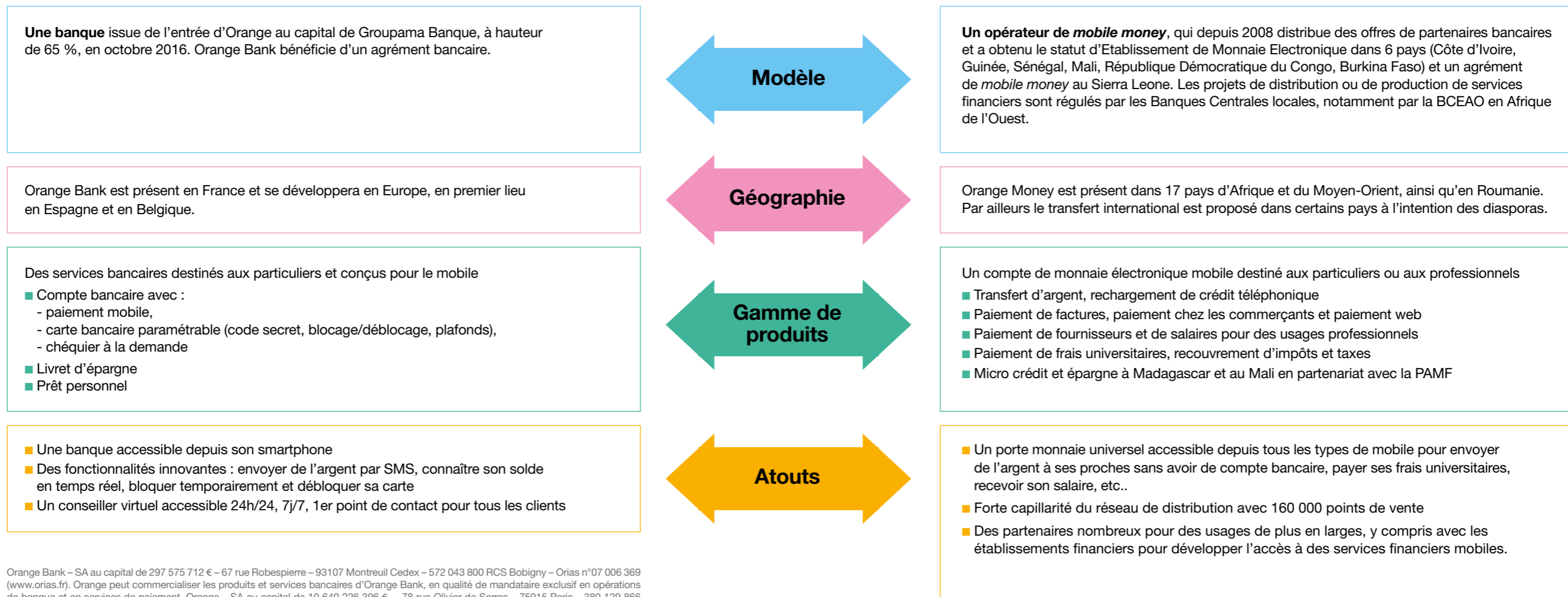


# Orange et les services financiers

À partir de son cœur de métier dans la connectivité, Orange développe des services porteurs de croissance, qui enrichissent l'expérience de ses clients. À l'image des services financiers mobile dont le Groupe est un acteur pionnier – à la fois en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.

## Orange Bank vs. Orange Money

### Deux marchés, deux approches



Orange Bank – SA au capital de 297 575 712 € – 67 rue Robespierre – 93107 Montreuil Cedex – 572 043 800 RCS Bobigny – Orias n°07 006 369 (www.orias.fr). Orange peut commercialiser les produits et services bancaires d'Orange Bank, en qualité de mandataire exclusif en opérations de banque et en services de paiement. Orange – SA au capital de 10 640 226 396 € – 78 rue Olivier de Serres – 75015 Paris – 380 129 866 RCS Paris – Orias n°13 001 387.

## À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 152 000 salariés au 31 décembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 273 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2017, dont 211 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

**Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) :** [www.orange.com](http://www.orange.com),  
[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).



**Contacts presse : 01 44 44 93 93**

**Tom Wright :**  
[tom.wright@orange.com](mailto:tom.wright@orange.com)

**Nathalie Chevrier :**  
[nathalie.chevrier@orange.com](mailto:nathalie.chevrier@orange.com)